

Мрії

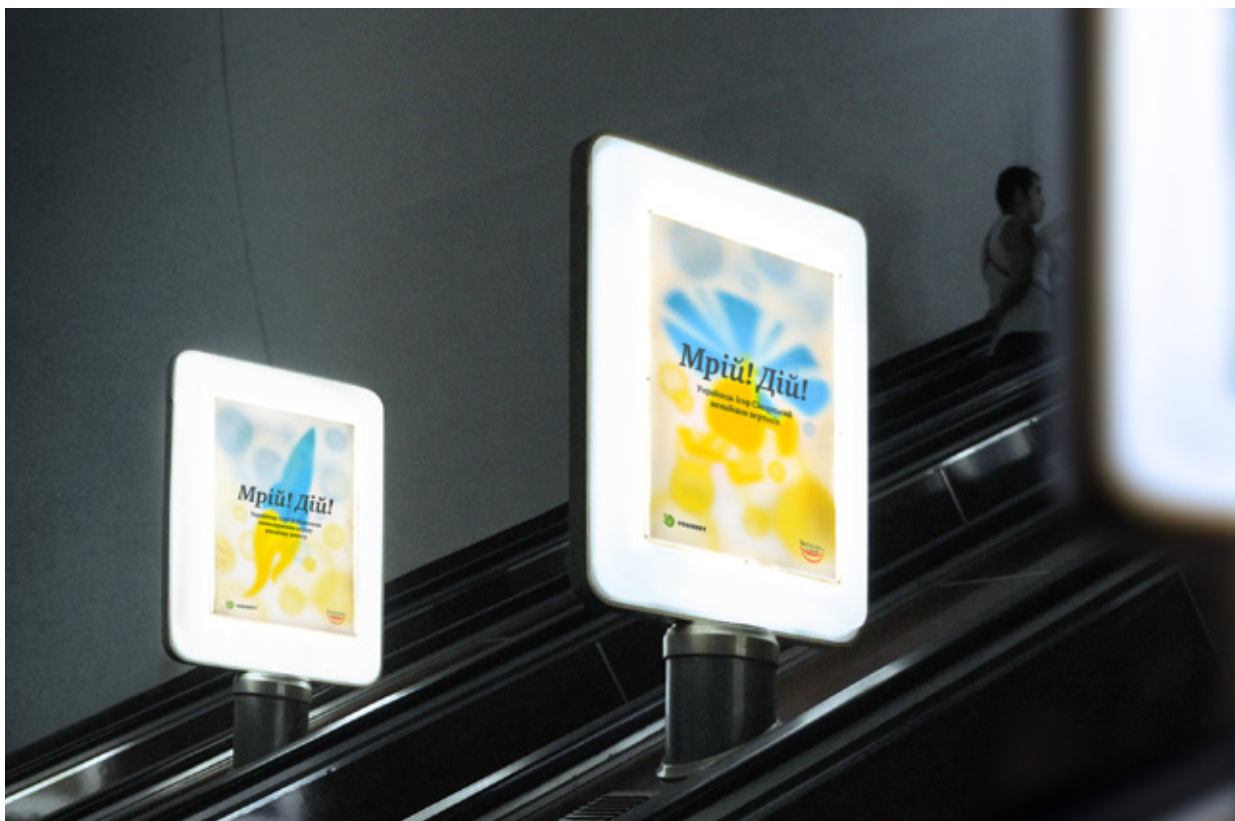
Дій!

*Мрії!*

Компанія Kodisoft заснована в 2002 році молодим амбіційним програмістом Дмитром Костиком в місті Стаханов (що уже символічно тому, що саме звідти родом один з найвідоміших працівників часів Радянського Союзу). Високий професіоналізм співробітників компанії сприяв її стрімкому розвитку, і вже у 2004 році головний офіс «Kodisoft» переїхав в столицю України.

Спілкуючись з представниками різних верств населення України, керівництво компанії Kodisoft не могло не констатувати факт різкого падіння рівня мотивації та соціальної активності суспільства, що сталося внаслідок всесвітньої фінансової кризи та низки інших економічних, політичних і соціальних факторів. Особливо хвилювали депресивні настрої серед молоді – переважна більшість молодих людей висловлювала цілковиту невпевненість у майбутньому, розчарування в рідній державі, відсутність можливостей творити та розвиватися.

Дмитро Костик (засновник Kodisoft) справді щиро вірить, що кожна людина є унікальною в своїх здібностях, можливостях та мріях. Саме дитячі мрії працівників компанії стали основою для серії унікальних повідомлень соціального спрямування під назвою «Мрій! Дій!». Ми намагались внести свою невеличку частку в розвиток українського суспільства, що особливо актуально в рік двадцятої річниці незалежності України.



Унікальність цього проекту полягає в тому, що наша компанія одна з перших в Україні запустила соціальний проект без реклами своєї продукції. Проблемаю більшості українського суспільства є розчарованість в житті. Люди періодично розчаровуються то стосунками у сім'ї, то політичною ситуацією в країні, то умовами праці. Відсутність цілей та мрій, перетворює нас на механізми, які зранку приходять на роботу, відсиджують день, а ввечері повертаються додому, де також марнують дорогоцінний час життя на рутинні справи. Люди сумніваються у своїх можливостях і обрубують ідеї ще на етапі їх зародження, думаючи що нічого не вийде або вони недостойні чогось чи когось. Проте, як сказав Оноре де Бальзак: «Щоб дійти до цілі, потрібно перш за все йти!», адже «єдиною перепоною для реалізації наших планів на завтра можуть бути наші сумніви сьогодні» (Франклін Делано Рузвельт).

Метою нашого проекту є пробудження в суспільстві національної самосвідомості, бажання до розвитку особистості та намагання зупинити еміграцію висококваліфікованих спеціалістів.

Одного серпневого ранку на кожній станції Київського метрополітену з'явилися мотиваційні плакати та банери. Вони повідомляють інформацію про видатних українців різних епох, котрі зробили вагомий внесок у розвиток світової культури, політики («Пилип Орлик – написав першу в світі конституцію») та техніки («Ігор Сікорський – винайшов вертоліт», «Сергій Корольов – сконструював першу космічну ракету»). Проте саме ця проста і легка для сприйняття інформація у поєднанні з закликком «Мрій! Дій!» повинна викликати у людей патріотичні почуття і водночас заставити замислитись: «А що я можу зробити для того щоб прославити свою країну». Жовто-блакитні кольори фонових малюнків викликають у людини патріотичні почуття, що у поєднанні з інформацією про видатних українців дає активний поштовх для роздумів.



Такі плакати спрямовані виключно на реалізацію соціальної відповідальності компанії перед українським суспільством. Колектив компанії Kodisoft щиро бажає щоб українці, і не тільки українці, насолоджувались життям, жили насичено і цікаво, відпочивали, подорожували, сміялись, впускали в своє життя нові враження та цікавих людей, поважали і знали свою історію та культуру.

І хоч Kodisoft порівняно молода компанія, в якій працює всього 10 працівників, середній вік яких складає 22 роки, ми все одно намагаємось вести соціально орієнтований бізнес, про що свідчить реалізація проекту «Мрій! Дій!», який, до речі, є вже другим проектом такого спрямування, першим був соціальний проект «Посміхнись Україно!», який також викликав тільки позитивні відгуки у жителів Києва.

Соціальний проект «Мрій! Дій!» стартував і ми навіть не очікували, що він настільки добре буде оцінений українцями, ми отримали велику кількість електронних повідомлень від простих громадян, які дякували за «якісний соціальний заклик».

Компанія Kodisoft й надалі планує займатися соціальними проектами: підвищувати національну свідомість громадян, пропонувати здоровий спосіб життя та стимулювати молодь розвиватися! Ми прагнемо довести, що українці – талановита нація, що наша земля здатна виростити ще багато Корольових, Патонів, Сікорських. Головне – не опускати руки, не стояти на місці, а Діяти.



«Мрій! Дій!»

З повагою Дмитро Костик

*Дій!*